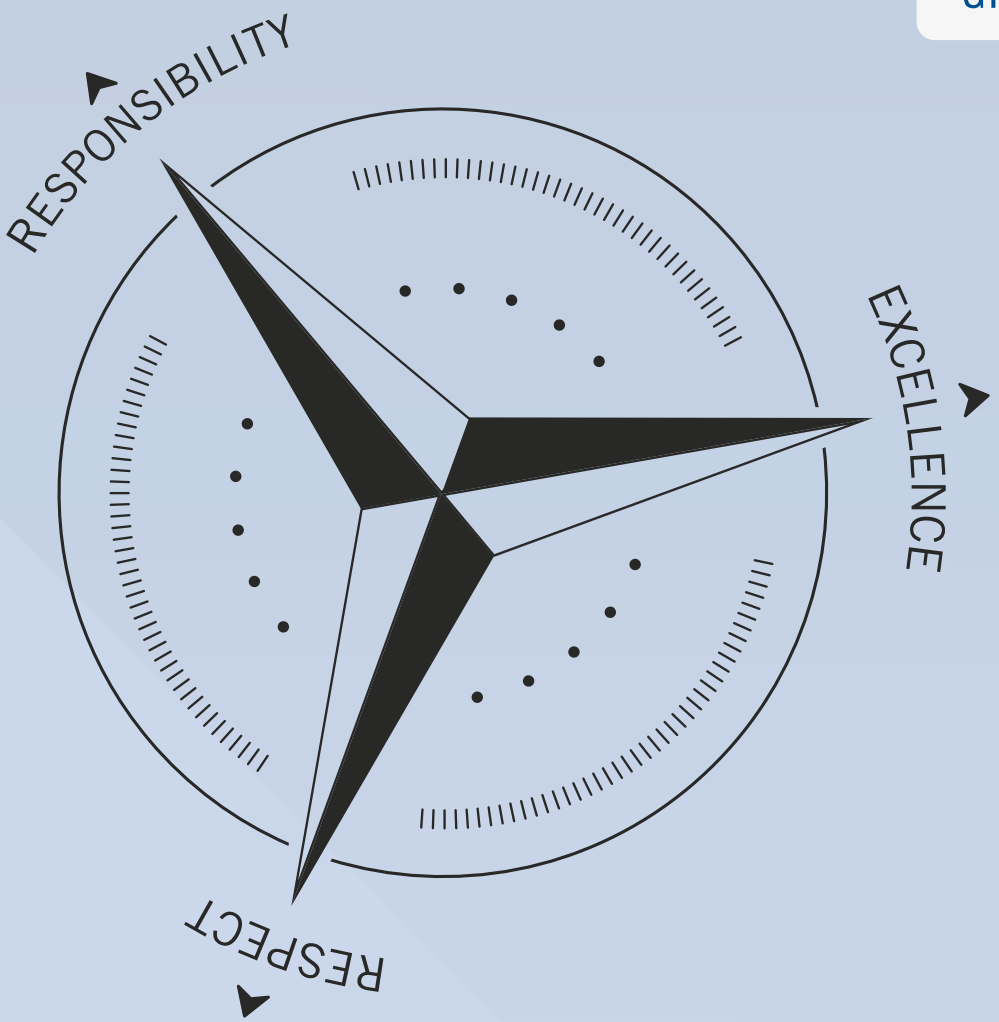
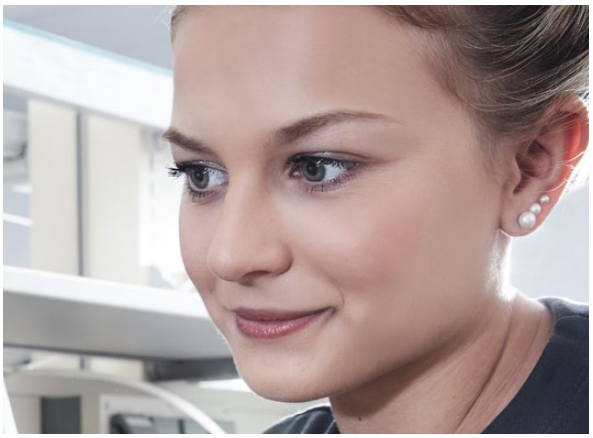
HEINZEL GROUP



THE HEINZEL WAY
OF DOING THINGS

Verhaltens-kodex

20. Mai 2025 (V02)



Inhalt

5 Einleitung

5 Geltungsbereich

5 Unsere Erwartungshaltung

5 Inkrafttreten

6 Wer wir sind

7 Unser Purpose, Mission und Vision

8 Unsere Grundwerte

10 Nachhaltigkeit

12 Committing to responsibility

14 Gesetzliche Regelungen

14 Verantwortung des Managements

14 Entscheidungsprozesse

15 Managementsysteme

15 Fairer und freier Wettbewerb

16 Anti-Korruption und Anti-Bestechung

17 Sponsoring und Spenden

17 Bekämpfung von Geldwäsche

18 Verantwortungsvolle Beschaffung

Änderungshistorie:
Ergänzung der Version 1 (26. August 2024) durch den Verhaltenskodex für Lieferanten - siehe „Verantwortungsvolle Beschaffung“

20 Always striving for excellence

22 Integrität und Verantwortlichkeit

22 Interessenkonflikte

23 Produktsicherheit

24 Umweltschutz, Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit

25 Eigentums- und Informationssicherheit, personenbezogene Daten und Geschäftsgeheimnisse

25 Einhaltung der Steuervorschiften

26 Building a culture of respect

28 Guter Arbeitgeber

28 Menschenrechte

29 Kommunikation

29 Vielfalt & Inklusion

30 Anti-Belästigung, Anti-Diskriminierung/Missbrauch

30 Vereinigungsfreiheit

Dein Beitrag und Meldeverfahren

32 Dein persönlicher Beitrag und wen du um Rat fragen kannst

34 SPEAK UP – Unser Meldeverfahren

35 Compliance Organisation

36 Impressum und Kontakt

Geschätzte Kolleg:innen,

es ist mir eine besondere Freude, Ihnen unseren Verhaltenskodex vorzustellen. Dieses Dokument verkörpert die Werte und ethischen Grundsätze, die unser tägliches Handeln prägen. In der Heinzel Group setzen wir uns dafür ein, in all unseren Entscheidungen und Handlungen die höchsten Standards an Integrität, Transparenz, Verantwortungsbewusstsein sowie Respekt zu wahren.

Unser Engagement für diese Prinzipien geht über die bloße Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften hinaus. Es umfasst die Förderung einer Unternehmenskultur, welche unsere zentralen Werte widerspiegelt:

VERANTWORTUNG, EXZELLENZ und RESPEKT
RESPONSIBLITY, EXCELLENCE and RESPECT

Wir sind überzeugt, dass die konsequente Einhaltung dieser Standards nicht nur unsere Reputation stärkt, sondern auch einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt leistet.

Jedes Mitglied der Heinzel Group – von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bis hin zu unseren Lieferanten und Partnern – spielt eine zentrale Rolle in der Einhaltung dieses Verhaltenskodex. Es ist von wesentlicher Bedeutung, dass wir alle die in diesem Dokument festgelegten Richtlinien verstehen und einhalten. Nur so gewährleisten wir, dass unser Handeln im Einklang mit unseren Unternehmenswerten steht und wir ein Unternehmen gestalten, auf das wir gemeinsam stolz sein können.

Ich möchte Sie daher ermutigen, in Ihrer Arbeit im Einklang mit diesem Verhaltenskodex zu agieren. Überlegen Sie stets, wie Sie diesen Kodex in Ihrem täglichen Tun anwenden können. Lassen Sie sich davon leiten und denken Sie daran, dass jede und jeder von uns dafür verantwortlich ist, die Integrität und die ethischen Standards der Heinzel Group zu wahren.

Wir danken Ihnen für Ihr Engagement zur Einhaltung dieser Prinzipien und Ihren Einsatz, der entscheidend dafür ist, die Heinzel Group als eines der führenden Unternehmen in unserer Branche zu positionieren.

Mit besten Wünschen für ein verantwortungsvolles Miteinander

Sebastian Heinzel
CEO HEINZEL GROUP

Einleitung

Der Verhaltenskodex der Heinzel Group* legt die Grundsätze für die Arbeit und den Umgang mit Kolleg:innen, Lieferanten, Kunden, Behörden und anderen Stakeholder fest. In Übereinstimmung mit unserem Unternehmenszweck, unserer Mission, Vision sowie unseren Werten ist dieser Verhaltenskodex ein Leitfaden für die Grundsätze, denen wir uns bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeit und dem Leben unserer Unternehmenskultur verpflichtet fühlen. Darüber hinaus bildet dieser Verhaltenskodex die Grundlage für die Orientierung aller Mitarbeiter:innen an unseren gruppenweiten Standards.

Geltungsbereich
Der Verhaltenskodex der Heinzel Group gilt für alle Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Mitglieder der Aufsichtsgremien der Heinzel Holding GmbH und aller verbundenen Unternehmen.

Unsere Erwartungshaltung
Wir stellen hohe Anforderungen an uns selbst und an unsere Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Mitglieder der Aufsichtsratsgremien. Wir erwarten, dass jede und jeder in unserer Gruppe alle Möglichkeiten und Ressourcen effektiv nutzt, um nachhaltig die besten Ergebnisse für unser Unternehmen zu erzielen und dabei stets unsere Integrität wahrt.

Selbst ein scheinbar geringfügiger Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex kann schwerwiegende Folgen für die Heinzel Group oder einzelne Mitarbeiter:innen haben. Verstöße können zu Reputationsschäden, Vertrauensverlust bei unseren Geschäftspartnern, finanziellen Einbußen bis hin zu Kündigungen führen.

Die Heinzel Group erwartet von allen Mitarbeitenden, Führungskräften und Mitgliedern der Aufsichtsratsgremien, aber auch von Geschäftspartnern, dass sie sich im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften verhalten.

Alle Führungskräfte haben die Verantwortung, mit gutem Beispiel voranzugehen und Geschäfte in Übereinstimmung mit diesem Verhaltenskodex zu führen. Der Group Compliance Officer und die lokalen Compliance Officer der Tochtergesellschaften stellen sicher, dass alle Mitarbeiter:innen entsprechend geschult werden.

Dieser Verhaltenskodex kann nicht allumfassend sein. Wenn eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter der Heinzel Group unsicher ist, ob ein Verhalten im Widerspruch zu den Richtlinien des Verhaltenskodex stehen könnte, sollte sie oder er zunächst den Rat der Führungskraft, des Compliance Officers oder der zuständigen Abteilung einholen (siehe mehr dazu im Kapitel „Dein persönlicher Beitrag und wen du um Rat fragen kannst“).

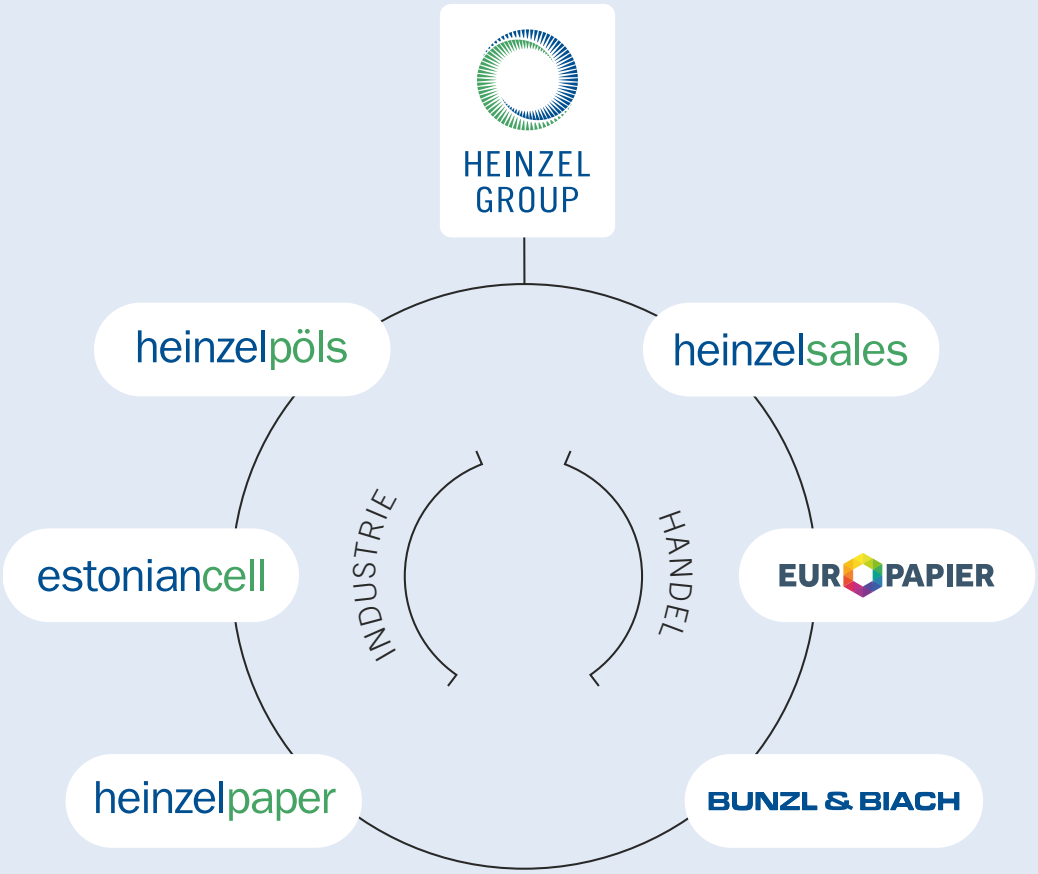
Gegen Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex können wir nur dann vorgehen, wenn wir davon Kenntnis erlangen. Wir ermutigen daher alle Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Mitglieder von Aufsichtsgremien, mögliche Verstöße gemäß unserem Berichtsverfahren zu melden.

Inkrafttreten
Dieser Verhaltenskodex wurde am 26. August 2024 von der Geschäftsführung verabschiedet und tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft. Er ersetzt das Dokument „Principles of Organisation / Grundsätze der Organisation“ vom 09.2020 und umfasst dessen wesentliche Inhalte.

* Heinzel Group umfasst die Heinzel Holding GmbH und deren Tochterunternehmen – inklusive Zellstoff Pöls AG (heinzelpöls), Heinzel Steyrermühl GmbH (heinzelpaper), AS Estonian Cell (estoniancell), Laakirchen Paper AG (heinzelpaper), Wilfried Heinzel AG (heinzelsales), Europapier International AG und Bunzl & Biach GmbH.

Hinweis: Gleichberechtigung ist in unserem Wertesystem tief verankert. Sofern in diesem Dokument geschlechtsspezifische Begriffe verwendet werden, dient dies ausschließlich der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit. Wo immer möglich, streben wir eine geschlechtsneutrale Formulierung an. Alle Bezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen und schließen alle Geschlechter gleichermaßen ein

Die Heinzel Group vereint Unternehmen der Zellstoff- und Papierindustrie innerhalb der Familie Heinzel. Die Familie Heinzel ist eine Unternehmerfamilie, welche in mehreren Geschäftsbereichen tätig ist, vor allem im Bereich nachwachsender Ressourcen. Die Familie Heinzel legt großen Wert auf Unternehmertum und Nachhaltigkeit.



UNSER PURPOSE

Wir schaffen Werte neu für unsere Partner, unsere Mitarbeitenden und unseren Planeten.

In der Heinzel Group erneuern wir. Wir schaffen neue Werte, recyceln, regenerieren, verkaufen wieder, erfinden neu und investieren. Wir erneuern unsere Unternehmen, indem wir in sie investieren und sie für die Zukunft neu positionieren.

Wir verwandeln Schad- und Durchforstungsholz in hochwertigen Zellstoff, Papier und grüne Energie. Wir stellen neues Papier aus Altpapier her und produzieren organische Chemikalien, Wärme und Strom aus den Nebenprodukten unserer Fabriken.

Wir schaffen wirtschaftlichen Wert für unsere Partner, fördern die Kreislaufwirtschaft für unseren Planeten und schaffen sozialen Wert für unsere Mitarbeiter:innen. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Geschäftstätigkeit für unsere Stakeholder eine positive Kraft darstellt.

UNSERE MISSION

Wir bringen Fasern nachhaltig in Umlauf. Wir versorgen unsere Partner weltweit mit den nachhaltigen Produkten, die sie brauchen.

Als Heinzel Group vertreiben wir weltweit nachhaltige Produkte aus nachwachsenden Ressourcen. Wir beliefern internationale Kunden mit faserbasierten Produkten und konzentrieren uns dabei auf nachhaltige, erneuerbare, recycelbare und innovative Lösungen, um die Bedürfnisse unserer Partner zu erfüllen. Wir verfolgen konsequent eine langfristige Perspektive in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, denn wir wollen einen nachhaltigen Unterschied für unsere Partner, unsere Mitarbeiter:innen und unseren Planeten machen.

UNSERE VISION

Wir führen unsere Branche dabei an, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt zu leisten.

Bis 2030 werden wir als ein Vorreiter der Nachhaltigkeit in der Zellstoff- und Papierindustrie anerkannt sein, als zukunftsfähiges Unternehmen florieren und gleichzeitig proaktiv zur Eindämmung des Klimawandels und zum Umweltschutz beitragen. Diese Ambition bildet die Basis, um bis 2050 unser Ziel von Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Mit innovativen Technologien und Produkten werden wir neue Geschäftschancen nutzen, die unseren Partnern, unseren Mitarbeiter:innen und unserem Planeten durch zirkuläre und regeneratives Wirtschaften zugutekommen.

Unsere Grundwerte

VERANTWORTUNG

Wir übernehmen die volle Verantwortung für unser Handeln und stehen zu unseren Erfolgen ebenso wie zu unseren Verpflichtungen und Fehlern.

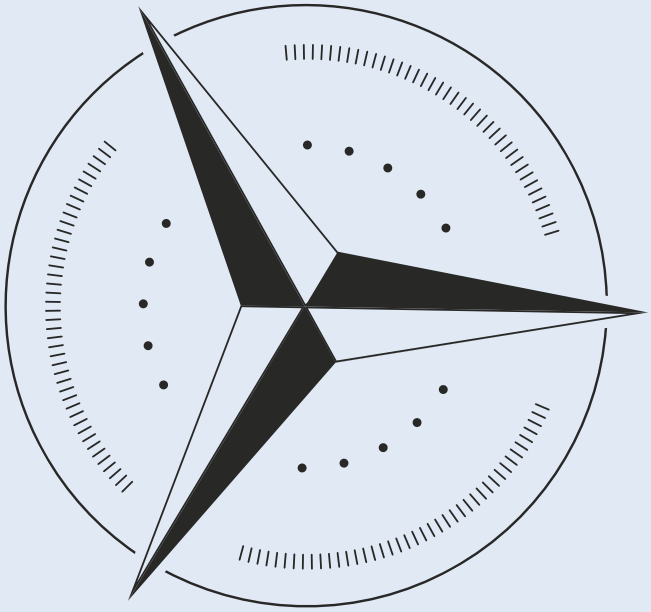
- Wir halten unsere Verpflichtungen ein und sichern den langfristigen Erfolg unserer **Geschäftspartner**.
- Wir handeln fair und professionell, unterstützen unsere **Mitarbeiter:innen** und kümmern uns um unser Team. Gesundheit und Sicherheit haben für uns dabei oberste Priorität.
- Wir legen Wert auf ökologische Nachhaltigkeit für unseren **Planeten** und handeln als verantwortungsbewusste Mitglieder der Gesellschaft.

EXZELLENZ

Wir streben danach, Erwartungen in Bezug auf Qualität, Service und Effizienz zu übertreffen.

- Wir übertreffen die Erwartungen unserer **Geschäftspartner**, indem wir zuverlässig Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität liefern und unsere Prozesse kontinuierlich verbessern.
- Wir schaffen ein motivierendes Arbeitsumfeld, das unsere **Mitarbeiter:innen** zu Höchstleistungen inspiriert. Wir fördern eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und der Zusammenarbeit.
- Zum Wohle unseres **Planeten** setzen wir hohe Standards und übertreffen Erwartungen in unserem ökologischen und gesellschaftlichen Handeln und sind damit ein Vorbild für andere innerhalb und außerhalb unserer Branche.

Die Grundwerte der Heinzel Group sind Responsibility, Excellence und Respect – zu Deutsch Verantwortung, Exzellenz und Respekt. Diese Grundwerte bilden die Basis für unser tägliches Tun.



RESPEKT

Wir zeigen Respekt gegenüber allen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir hören einander zu und schätzen uns gegenseitig. Wir sind offen für konstruktives Feedback.

- Wir halten hohe ethische Standards ein und respektieren die Wünsche und Anliegen unserer **Geschäftspartner**. Unsere Fähigkeit, mit kultureller Vielfalt umzugehen, ist eine unserer großen Stärken.
- Wir legen Wert auf ehrliches und offenes Verhalten und fördern ein Umfeld des gegenseitigen Vertrauens und Respekts unter unseren vielfältigen **Mitarbeiter:innen**. Wir unterstützen persönliches Wachstum und die Entwicklung von Talenten.
- Wir respektieren die Umwelt, um unseren **Planeten** zu schützen, halten uns an Gesetze und Vorschriften ein und nehmen die Anliegen unserer Gemeinschaften und Stakeholder ernst.

Nachhaltigkeit

Wir leben nachhaltige Verantwortung.
Unsere Grundwerte Verantwortung, Exzellenz und Respekt bestimmen unser Verständnis von Nachhaltigkeit, die unserer Ansicht nach für den langfristigen Geschäftserfolg von grundlegender Bedeutung ist. Nachhaltige Verantwortung bedeutet für die Heinzel Group, eine integrierte Strategie zu verfolgen, die Unternehmensziele mit Nachhaltigkeitsbestrebungen für Menschen, den Planeten und unsere Partner verbindet.

Unser Beitrag:
Wir investieren in unsere Zukunft, indem wir unsere Produktionsprozesse defossilisieren, die Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energien maximieren und unseren Energieeinsatz reduzieren. Durch unser Handeln und unsere Maßnahmen auf dem Weg zum Netto-Null-Unternehmen tragen wir dazu bei, die globalen Klimaziele zu erreichen. Unsere Strategie steht im Einklang mit dem wissenschaftlich fundierten Ziel, die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen und folgt damit den Bestrebungen des Pariser Klimaschutzübereinkommen zur Eindämmung des Klimawandels.

Wir legen Wert auf Ressourcenschonung in unseren gesamten Produktionsprozessen und Wertschöpfungsketten. Wir fördern die Kreislaufwirtschaft in der Zellstoff- und Papierindustrie aktiv, indem wir Wertstoffrecycling in unsere Geschäftsmodelle integrieren und die Zirkularität unserer Produkte sicherstellen.

Darüber hinaus begrüßen wir die globale Initiative, Wasser zu sparen, und ergreifen robuste Maßnahmen, um unseren Wasser-Fußabdruck zu minimieren. Eine verantwortungsvolle Wassernutzung und die Gewährleistung sicherer Abwasserströme bilden dabei die Grundlage.

Wir unterstreichen unser Engagement für nachhaltig bewirtschaftete Wälder und den Erhalt der Biodiversität, indem wir einen hohen Anteil an zertifiziertem Zellstoff für unsere Produktion beziehen und für unsere eigene Zellstoffproduktion ausschließlich Holz aus zertifizierten und verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern verwenden.

Wir verpflichten uns dazu ein guter Arbeitgeber zu sein. Dazu fördern wir ein respektvolles Arbeitsumfeld, investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen, legen Priorität auf Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen und engagieren uns aktiv in den lokalen Gemeinden. Mit diesen Maßnahmen steigern wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen und leisten einen positiven Beitrag zur Gesellschaft.

Darüber hinaus sind wir für unsere Stakeholder ein zuverlässiger und fairer Geschäftspartner und halten uns an die höchsten Standards.

Committing to Responsibility

Dieses Kapitel beschreibt unsere Grundsätze im Rahmen von Geschäftspraktiken, sowie soziale Verantwortung, Gesetzeskonformität und ethisches Verhalten zu dem wir uns verpflichten. Darüber hinaus wählen wir kompetente und vertrauenswürdige Geschäftspartner und setzen uns für nachhaltige Lieferketten ein.

In diesem Kapitel

14 Gesetzliche Regelungen
14 Verantwortung des Managements
14 Entscheidungsprozesse
15 Managementsysteme
15 Fairer und freier Wettbewerb
16 Anti-Korruption und Anti-Bestechung
17 Sponsoring und Spenden
17 Bekämpfung von Geldwäsche
18 Verantwortungsvolle Beschaffung

Gesetzliche Regelungen

Wir verpflichten uns zu höchstem ethischen Verhalten und zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards. Unser Verhaltenskodex dient allen Mitarbeiter:innen und Stakeholdern als Leitfaden, um sicherzustellen, dass unser Handeln den gesetzlichen und behördlichen Anforderungen entspricht. Darüber hinaus fördern wir eine Kultur der Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit.

Verantwortung des Managements

Alle Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte der Heinzel Group sind für die kontinuierliche Umsetzung dieses Verhaltenskodex in ihrem Verantwortungsbereich verantwortlich. Dies umfasst auch die Zusammenarbeit mit der Compliance-Funktion und deren Unterstützung sowie die Ermutigung der Mitarbeiter:innen, dies ebenfalls zu tun. Dazu zählt die notwendige Verbreitung innerhalb des Unternehmens, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter:innen den Verhaltenskodex kennen und einhalten.

Entscheidungsprozesse

Jedes Unternehmen der Heinzel Group hat eine Geschäftsordnung und eine Geschäftsverteilung. Diese gilt es einzuhalten. Bei Entscheidungen, welche von mindestens zwei Führungskräften zu treffen sind, ist das Vier-Augen-Prinzip einzuhalten. Weiters gelten definierte Zeichnungsregelungen, welche in den lokalen Geschäftsordnungen festgelegt sind.

Bei Korrespondenz, insbesondere mit Außenwirkung, müssen sich die zeichnungsberechtigten Kolleg:innen der Verantwortung und der Konsequenzen ihrer Unterschrift bewusst sein.

Managementsysteme

Die Heinzel Group führt an allen Produktionsstandorten und Sortieranlagen zertifizierte Managementsysteme zu den Bereichen Umwelt, Gesundheit & Sicherheit und Qualität. Diese Zertifizierungen bilden einen integralen Bestandteil unserer betrieblichen Rahmenbedingungen. Dadurch stellen wir höchsten Standards für Arbeitsplätze, Produkte und die Umwelt sicher.

Durch ein proaktives Beschwerdemanagement werden außerdem externe und interne Anfragen zeitnah bearbeitet. Gemeinsam mit den Betroffenen wird nach Lösungen gesucht, um den Betrieb kontinuierlich zu verbessern und Vertrauen aufrecht zu erhalten.

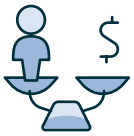
Fairer und freier Wettbewerb

Als weltweit tätiges Unternehmen unterliegt die Heinzel Group Gesetzen und Vorschriften, die einen fairen Wettbewerb fördern und ethisches und rechtmäßiges Verhalten unterstützen. Kartellgesetze und Gesetze zum Schutz des freien Wettbewerbs verbieten Aktivitäten, die den freien Handel einschränken oder den Wettbewerb verzerren. Die Heinzel Group führt ihre Geschäfte in voller Übereinstimmung mit diesen Gesetzen.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der weltweit geltenden Kartellgesetze. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter:innen, darauf zu achten, keine sensiblen Informationen zu erhalten oder zu verbreiten und wettbewerbsrelevante Themen im Dialog mit anderen zu vermeiden. Verstöße gegen das Wettbewerbs- und Kartellrecht sind streng verboten.

Das Competition Compliance Manual soll alle relevanten Mitarbeiter:innen der Heinzel Group für die Bedeutung des Wettbewerbsrechts sensibilisieren. Alle Vertreter:innen, die in Vorständen, Geschäftsführungen, Beiräten oder Aufsichtsräten von Unternehmen der Heinzel Group, einschließlich Joint Ventures, tätig sind, müssen nach besten Kräften darauf hinwirken, dass diese Unternehmen die verpflichtenden Regelungen strikt einhalten.

Für weitere Informationen siehe:
Heinzel Competition Compliance Manual



Anti-Korruption und Anti-Bestechung

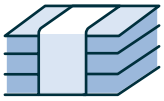
In der Heinzel Group ist Korruption weltweit untersagt. Dabei können bereits Geschenke und Einladungen, insbesondere im Umgang mit Amtsträgern, den Anschein von Korruption erwecken. Es gelten daher strenge Regeln für Geschenke und Einladungen in der gesamten Heinzel Group. Unsere Mitarbeiter:innen, zahlen keine Bestechungsgelder oder nehmen solche an und prüfen Spenden in diesem Zusammenhang kritisch.

Im Umgang mit Amtsträgern gilt besondere Vorsicht, da hier ein erhöhtes Korruptionsrisiko besteht. Wir leisten keine Schmier- oder Beschleunigungs- oder Schmiergeldzahlungen, also Zahlungen, die routinemäßige Amtshandlungen beschleunigen sollen, unabhängig davon, ob dies im jeweiligen Land vielleicht sogar erlaubt sein sollte.

Wir überzeugen durch unsere Produkte. Zuwendungen in Form von Geschenken und Einladungen sind nur in angemessenem Umfang zulässig. Wir pflegen interne Richtlinien zu Geschenken und Bewirtungen und erwarten von unseren Mitarbeiter:innen, Geschenke und Einladungen stets kritisch zu hinterfragen.
Ein augenfälliges Beispiel sind Geldgeschenke: Wir nehmen niemals Geldgeschenke an und machen auch selbst keine.

Weitere Informationen finden sich in unserer Richtlinie zu Geschenken und Einladungen sowie in unseren Grundsätzen zum Umgang mit Spenden und Sponsoring.

Für weitere Informationen siehe:
↗ Richtlinie für Geschenke, Bewirtungen und Einladungen
↗ Richtlinie für Spenden und Sponsoring

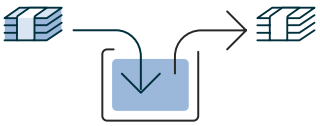


Sponsoring und Spenden

Die Heinzel Group und die EMACS Privatstiftung unterstützen gezielt gemeinnützige Einrichtungen und Projekte durch Spenden und Sponsoring. Die Bereiche, die wir unterstützen, umfassen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Kultur und Kunst sowie Umweltschutz. Alle relevanten Aktivitäten in diesem Bereich müssen den lokalen Gesetzen und internen Regeln entsprechen.

Interne Richtlinien helfen, Interessenkonflikte zu vermeiden, und geben verbindliche Anweisungen für den Umgang mit Zuwendungen in Form von Spenden und Sponsoring. Darüber hinaus leisten wir keine politischen oder religiösen Spenden, Zuwendungen oder politische Ausgaben, weder an politische Parteien oder Anliegen noch zur Unterstützung einzelner Kandidat:innen.

Die zugrundeliegende Richtlinie definiert weitere Details:
Richtlinie für Spenden und Sponsoring



Bekämpfung von Geldwäsche

Die Heinzel Group verpflichtet sich, Geldwäsche in all ihren Formen zu bekämpfen. Zu diesem Zweck liegen Richtlinien und Verfahren zur Prävention und Meldung verdächtiger Finanzaktivitäten vor.

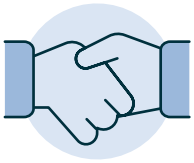
Finanztransaktionen werden nur mit vorab genehmigten Partnerparteien (in der Regel Banken) und innerhalb festgelegter Limits durchgeführt. Alle bestehenden Transaktionen mit einer bestimmten Vertragspartei müssen jederzeit offengelegt werden. Cash Management darf nur mit von Group Treasury genehmigten Partnern durchgeführt werden und jede externe Finanzierung muss auf Konzernebene vom CFO der Heinzel Holding GmbH und Group Treasury genehmigt werden.

Die Heinzel Group setzt nur vorab genehmigte Finanzinstrumente ein.

Eine Genehmigung kann erteilt werden, wenn das jeweilige Instrument dem Berichtswesen unterliegt, gemessen, überwacht und professionell mit den eigenen Ressourcen (Personal und Systeme) der jeweiligen Unternehmenseinheit eingesetzt werden kann. Darüber hinaus müssen alle buchhalterischen Fragen vorab geklärt sein.

Jede Tochtergesellschaft der Heinzel Group führt regelmäßig eine interne Risikobewertung mit Schwerpunkt auf Maßnahmen zur Bekämpfung der Geldwäsche durch. Die Ergebnisse dieser Bewertungen werden zusammengefasst und an den Group Compliance Officer berichtet. Dieser Prozess stellt sicher, dass alle Tochtergesellschaften die höchsten Standards zur Bekämpfung von Geldwäsche einhalten und zur allgemeinen Integrität und Sicherheit der Geschäftstätigkeit der Heinzel Group beitragen.

Diese spezifischen Informationen werden in den Richtlinien Know Your Customer, Payment Transactions, Treasury und Treasury Operations festgelegt:
Know Your Customer
Policy for Payment Transactions
Treasury Policy
Treasury Operating Guideline



Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir setzen auf Partnerschaften mit Lieferanten und Auftragnehmern, die unser Engagement für ethische Geschäftspraktiken und nachhaltiges Handeln teilen. Unser Auswahlprozess basiert auf einer Reihe von Faktoren, darunter wettbewerbsfähige Preise, Qualitätsstandards und pünktliche Lieferung. Außerdem werden Nachhaltigkeitskriterien in Zukunft bei der Auswahl von Geschäftspartnern eine stets wichtigere Rolle spielen.

Wir erwarten von all unseren Lieferanten und Vertragspartnern, dass sie die ethischen Werte der Heinzel Group respektieren und die geltenden Richtlinien einhalten. Dazu gehören die Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten, lokaler und internationaler Gesetze, die Achtung der Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette, faire Arbeitsbedingungen und der Schutz der Umwelt.

Unser Ziel ist eine Lieferkette, die die Sicherheit und das Wohlergehen der Menschen und des Planeten in den Mittelpunkt stellt.

Verhaltenskodex für Lieferanten

Always striving for
Excellence

In diesem Kapitel

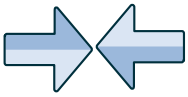
22 Integrität und Verantwortlichkeit
22 Interessenkonflikte
23 Produktsicherheit
24 Umweltschutz, Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
25 Eigentums- und Informationssicherheit, personenbezogene Daten und Geschäftsgeheimnisse
25 Einhaltung der Steuervorschriften

Die Heinzel Group ist bestrebt, die Erwartungen in Bezug auf Qualität, Service und Effizienz zu übertreffen und verpflichtet sich zu Integrität und ethischem Geschäftsverhalten. Dieses Kapitel beschreibt unser Verständnis von Integrität und Verantwortung, die Vermeidung von Interessenkonflikten und der Gewährleistung von Produktsicherheit, Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit sowie Informationssicherheit und Steuerkonformität.

Integrität und Verantwortlichkeit

In der Heinzel Group legen wir großen Wert auf Integrität und höchste ethische Standards in all unseren geschäftlichen Interaktionen. Wir sind bestrebt, diese Grundsätze stets aufrechtzuerhalten und unsere Aktivitäten durch kontinuierliche Schulung, Weiterbildung und Zusammenarbeit mit Aufsichtsbehörden zu schützen. Im Umgang mit Kunden, Lieferanten, anderen Geschäftspartnern, Gemeinden und Behörden sind wir in jeder Hinsicht ehrlich und integer.

Wir streben nach unternehmerischem und unabhängigem Handeln und übernehmen individuelle Verantwortung für die Gesamtleistung des Unternehmens. Daher ermutigt die Heinzel Group ihre Mitarbeiter:innen, Verantwortung für ihre Handlungen und Entscheidungen zu übernehmen und im besten Interesse des Unternehmens zu handeln.



Interessenkonflikte

Interessenkonflikte können unsere Fähigkeit, exzellente Leistungen zu erbringen, beeinträchtigen. Ein solcher Konflikt entsteht, wenn persönliche Aktivitäten, Interessen oder Beziehungen die beruflichen Verpflichtungen gegenüber der Heinzel Group oder das Bestreben, im besten Interesse des Unternehmens zu handeln, beeinflussen oder den Anschein erwecken, sie zu beeinflussen.

Daher sind persönliche und geschäftliche Interessen strikt zu trennen. Dazu zählt unter anderem die Nutzung von Unternehmensressourcen, welche ausschließlich für berufliche Zwecke gestattet ist. Außerdem dürfen Nebentätigkeiten, wie beispielsweise Nebenbeschäftigungen, die Verpflichtung der Mitarbeitenden, ihre volle Arbeitskraft der Heinzel Group zur Verfügung zu stellen, nicht beeinträchtigen. Tatsächliche oder vermeintliche Interessenkonflikte, sei es mit dem Unternehmen selbst oder mit Dritten wie nahen Verwandten, sind unbedingt zu vermeiden.

Unsere Mitarbeitenden sollten daher Situationen vermeiden, in denen ihre persönlichen, familiären oder finanziellen Interessen mit denen der Heinzel Group in Konflikt geraten könnten. Falls ein Interessenkonflikt auftritt oder absehbar ist, erwarten wir von unseren

Mitarbeitenden, dass sie diesen unverzüglich offenlegen. Nur durch Offenlegung kann eine geeignete Lösung gefunden und der Konflikt aufgelöst werden.

Es ist nicht möglich, alle Situationen, die einen Interessenkonflikt verursachen könnten, im Voraus zu definieren. Daher muss jeder Fall individuell bewertet werden. Wichtig ist, sich immer bewusst zu sein, dass Konflikte in den meisten Fällen durch offene Kommunikation und Transparenz gelöst werden können. Ein Interessenkonflikt an sich stellt nicht zwangsläufig einen Verstoß gegen unseren Verhaltenskodex dar – das Versäumnis, ihn offenzulegen, hingegen schon.

Produktsicherheit

In der Heinzel Group verpflichten wir uns, für all unsere Produkte die Qualitäts- und Sicherheitsstandards einzuhalten, die von den geltenden Gesetzen gefordert werden. Unser Ziel ist es, mögliche negative Auswirkungen unserer Produkte auf Gesundheit und Sicherheit zu minimieren. Wir legen großen Wert auf die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Produktsicherheit und fördern den verantwortungsvollen Einsatz unserer Produkte durch unsere Kunden.

Environment, health and safety

Wir respektieren die Umwelt und übernehmen die Verantwortung für unsere Prozesse. Durch kontinuierliche Optimierung unserer Produktionsabläufe reduzieren wir den Verbrauch von Rohstoffen, Wasser und Energie. Dabei gewährleisten wir die Einhaltung aller nationalen Umweltgesetze betreffend Umweltschutz und -verschmutzung (Luft, Wasser und Umwelt) und setzen interne Standards, die sich am Stand der Techniken orientieren.

Unser Ziel ist es, Umweltschäden zu verhindern. Dies umfasst unter anderem den Schutz von Boden, Wasser, Luft sowie die Minimierung von Emissionen und negativen Auswirkungen auf die biologische Vielfalt und den natürlichen Ressourcen.

Wir verpflichten uns, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden und einen positiven sozialen Beitrag in den Gemeinden und Städten zu leisten, in denen das Unternehmen tätig ist.

In enger Zusammenarbeit mit der Forstwirtschaft verpflichten wir uns zu einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie einen verantwortungsvollen Holzanbau und eine nachhaltige Aufforstung sowie eine umweltverträgliche Verarbeitung sicherstellen. Unser Bestreben ist es, die Ökoeffizienz zu steigern, indem wir Rohstoffe und Nebenprodukte optimal nutzen.

Es ist unser ernanntes Ziel unseren Mitarbeitenden eine sichere Arbeitsumgebung zu bieten. Dazu verpflichten wir uns, die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch eine Vielzahl spezifischer Maßnahmen zu unterstützen, welche ebenso die Effizienz und Arbeitszufriedenheit steigern. Zudem arbeiten wir kontinuierlich daran, die psychische Gesundheit im Unternehmen zu verbessern.

Um diese Ziele zu erreichen, sind auch unsere Mitarbeiter:innen verpflichtet, die geltenden Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften einzuhalten und Gefahren oder unsichere Zustände zu melden. Die Verantwortung für eine sichere Arbeitsumgebung liegt bei jeder und jedem Einzelnen.

Eigentums- und Informationssicherheit, personenbezogene Daten und Geschäftsgeheimnisse

Wir schützen alle Einrichtungen, Vermögensgegenstände und Informationen der Heinzel Group vor Verlust, Offenlegung oder Missbrauch und stellen sie nicht für den persönlichen oder beliebigen Gebrauch von Kunden oder anderen Dritten zur Verfügung. Keiner unserer Mitarbeitenden wird ohne entsprechende Befugnis auf vertrauliche Gruppen- oder Einzelinformationen zugreifen, diese ändern, offenlegen oder verwenden, es sei denn, dies geschieht zu erlaubten Zwecken.

Wir befolgen die Regeln des Datenschutzes und der Informationssicherheit. Unsere Mitarbeitenden sind verpflichtet, alle personenbezogenen Daten, von denen sie im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Kenntnis erlangen, vertraulich zu behandeln. Weitere Vorgaben sind in unserer Informationssicherheitsrichtlinie festgelegt.

Geschäftsgeheimnisse wie Marktforschung, Konstruktionszeichnungen, Herstellungsverfahren, Rezepturen, Kunden- und Preislisten etc., sowie geistiges Eigentum wie beispielsweise Logos, Pläne und Formeln sind für den wirtschaftlichen Erfolg der Heinzel Group von größter Bedeutung. Durch die zunehmende Digitalisierung sind geschützte Informationen einer der wichtigsten, aber auch vulnerabelsten Vermögenswerte. Der Missbrauch von Geschäftsgeheimnissen kann daher auch Arbeitsplätze gefährden. Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen liegt daher nicht nur in unserem eigenen Interesse, sondern in hohem Maße auch im Interesse unserer Mitarbeitenden.

Weitere Informationen werden in unserer Geschäftsgeheimnisrichtlinie und wie bereits erwähnt in der Informationssicherheitsrichtlinie festgelegt:
Geheimhaltungsrichtlinie
Information security policy
User policy

Einhaltung der Steuervorschriften

Wir sind uns unserer Verantwortung bei der Erfüllung steuer- und zollrechtlicher Pflichten bewusst und verpflichten uns zur Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften.

In diesem Kapitel

28 Guter Arbeitgeber
28 Menschenrechte
29 Kommunikation
29 Vielfalt & Inklusion
30 Anti-Belästigung, Anti-Diskriminierung/ Missbrauch
30 Vereinigungsfreiheit

Building a culture of

Respect

In der Heinzel Group legen wir großen Wert auf ein respektvolles Miteinander, sowohl intern als auch im Umgang mit unseren Geschäftspartnern. Dieses Kapitel beschreibt unsere wichtigsten Grundsätze, um eine ehrliche und offene Kommunikation zu gewährleisten und ein Umfeld zu fördern, das von gegenseitigem Vertrauen, Respekt und Chancengleichheit geprägt ist. Unser Ziel ist es, als guter Arbeitgeber anerkannt zu werden und die Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen zu fördern. Darüber hinaus engagieren wir uns gegen Belästigung sowie Diskriminierung und für die Vereinigungsfreiheit.

Diese Grundsätze gelten für alle Phasen der Beschäftigung, von der Einstellung über das Onboarding über das laufende Beschäftigungsverhältnis bis hin zum Ausscheiden.

Guter Arbeitgeber

Unser Grundsatz, ein guter Arbeitgeber zu sein, spiegelt sich nicht nur in unseren zahlreichen Initiativen zum Wohle unserer Mitarbeitenden wider, sondern auch in der Gewährleistung eines respektvollen Arbeitsumfelds und Chancengleichheit für alle. Wir möchten ein Umfeld schaffen, in dem gegenseitiges Vertrauen herrscht und wir die Unterschiede in der Persönlichkeit jedes Einzelnen respektieren.

Die Heinzel Group setzt sich dafür ein, ein Umfeld zu fördern, in dem sich die Menschen sowohl persönlich als auch beruflich entfalten können. Im Mittelpunkt dieses Engagements steht die Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen. Wir sind uns bewusst, dass Investitionen in das Wachstum und die Verbesserung der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter:innen nicht nur der einzelnen Person zugutekommt, sondern auch unser Unternehmen als Ganzes stärkt.

Wir erkennen an, dass Fehler ein natürlicher Teil des Entwicklungsprozesses sind. Wir fördern daher Selbstreflexion und streben eine positive Fehlerkultur an, in der aus Fehlern gelernt werden kann. Wir schaffen ein motivierendes und dynamisches Arbeitsumfeld, das Eigeninitiative fördert.

Wir definieren qualitative und/oder quantitative persönliche Ziele in allen wichtigen Karrierephasen innerhalb des Karrieremanagementprozesses. Insgesamt ist es unser Ziel, die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter:innen durch ihre Weiterentwicklung zu steigern.

Menschenrechte

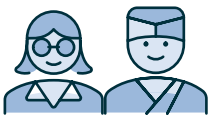
Die Achtung der Menschenrechte ist uns ein zentrales Anliegen. Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften nur durch ethisches Handeln möglich ist. Wir bekennen uns zu den wichtigsten internationalen Konventionen und Erklärungen, insbesondere zur UN-Menschenrechtscharta und den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO). Wir setzen keinerlei Kinderarbeit ein und schließen jede Form von Zwangsarbeit aus.

Kommunikation

Die Heinzel Group verpflichtet sich zu einer offenen und transparenten Kommunikation (davon ausgeschlossen sind alle Themen rund um Geschäftsgeheimnisse und sonstige Geheimhaltungserfordernisse). Die Kommunikation basiert auf dem Prinzip der Zwei-Wege-Kommunikation (Top-Down und Bottom-Up), des effektiven Feedbacks und der aktiven Informationsbeschaffung und -weitergabe. Wir betonen, dass der Austausch von Informationen und die Weitergabe von Know-how eine Verpflichtung für jeden in unserem Unternehmen ist.

Wir respektieren wechselseitig die Erfahrungen, Meinungen, Ideen und Vorschläge unserer Kolleginnen und Kollegen, Partner und Kunden. Nur so können wir auch die besten Lösungen für unser Unternehmen entwickeln.

Für externe Kommunikation richten wir uns außerdem nach unserer Presserichtlinie:
Presserichtlinie



Vielfalt & Inklusion

Wir schätzen und leben die Werte von Menschen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und machen diese Vielfalt zu einer unserer Stärken. Vielfalt und Chancengleichheit sind zentrale Prinzipien für ein faires und diskriminierungsfreies Miteinander. Wir fördern diese Vielfalt aktiv und bieten allen Menschen gleiche Chancen – unabhängig von ethnischer oder sozialer Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung, politischer Einstellung oder Alter.

Die Vielfalt der Hintergründe, Kulturen, Sprachen, Gedanken und Ideen unserer Mitarbeiter:innen stärkt unser Unternehmen und trägt zu unserem langfristigen Erfolg bei.

Anti-Belästigung, Anti-Diskriminierung/Missbrauch

Wir dulden keinerlei Diskriminierung oder Belästigung von Mitarbeitern:innen oder Geschäftspartnern. Alle Mitarbeitern:innen haben das Recht, in einem sicheren, fairen und respektvollen Umfeld zu arbeiten, das Chancengleichheit fördert und respektloses Verhalten verbietet.

Sollte jemand ein Verhalten beobachten, das gegen unsere Grundsätze verstößt, bestärken wir, dies sofort zu melden. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter:innen außerdem, ein Gespür für missbräuchliches Verhalten zu entwickeln und Verstöße gegen unsere Grundsätze der zuständigen Führungskraft, dem Personalleiter oder den Compliance Officern zu melden (siehe auch unsere Berichtsverfahren).

Vereinigungsfreiheit

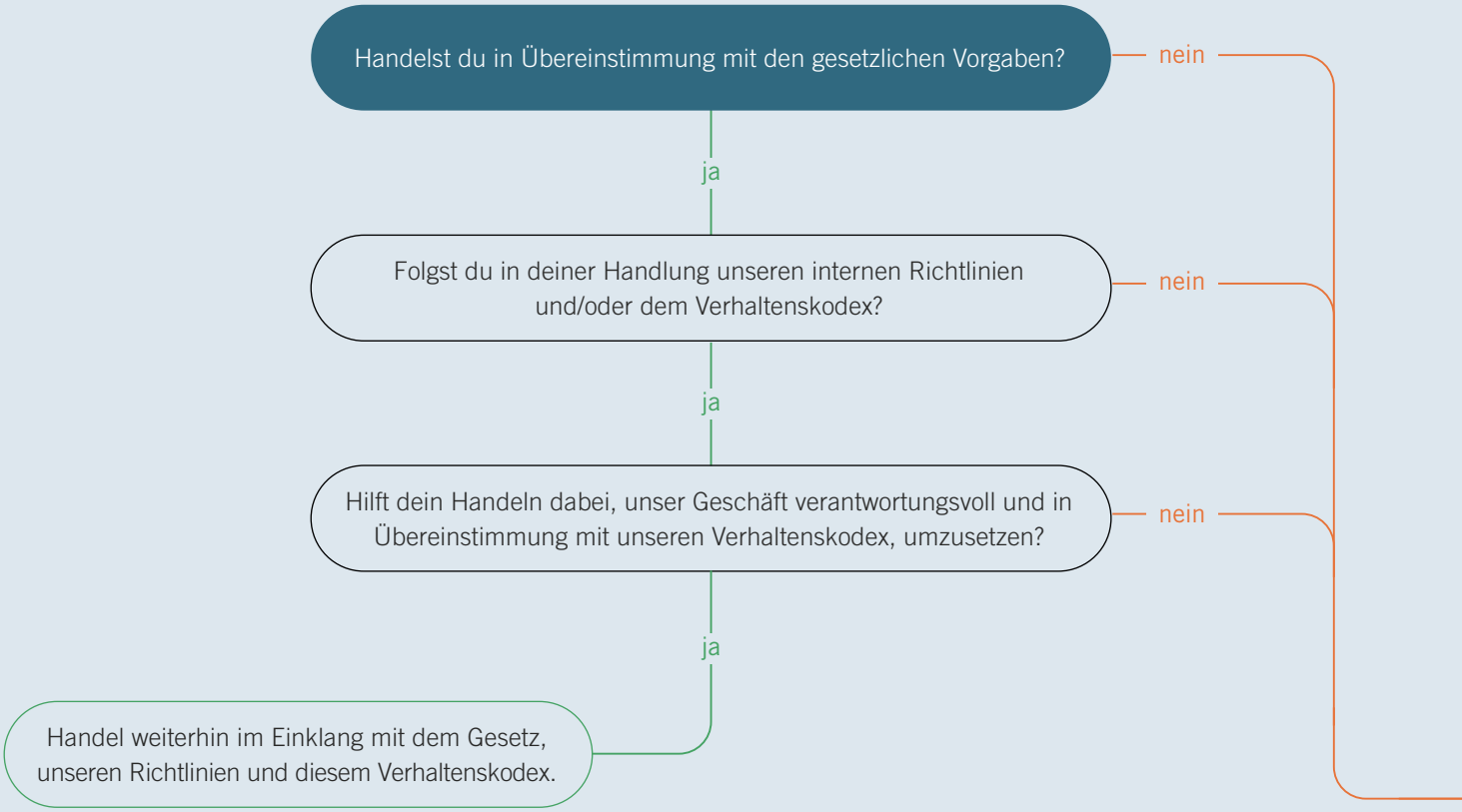
Die Heinzel Group respektiert die uneingeschränkte Freiheit von Arbeitnehmer:innen-Organisationen, ihre Statuten und Regeln selbst festzulegen. Das bedeutet, dass wir die Vereinigungsfreiheit und das effektive Recht auf Kollektivverhandlungen respektieren.

Wir handeln in gutem Glauben mit rechtmäßig gegründeten Arbeitnehmer:innen-Organisationen und/oder rechtmäßig gewählten Vertretern zusammen und bemühen uns nach besten Kräften, Kollektivvertragsverhandlungen zu unterstützen. Generell werden Kollektivverträge, sofern vorhanden, umgesetzt. Unser Vorgehen basiert auf international anerkannten Arbeitsnormen und berücksichtigt die lokalen Gepflogenheiten und Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind.

Dein persönlicher Beitrag und wen du um Rat fragen kannst

In der Heinzel Group schätzen wir den Beitrag jeder und jedes Einzelnen und vertrauen darauf, dass jede und jeder im Einklang mit allen geltenden Gesetzen, Richtlinien und Vorschriften handeln kann und wird. Wir setzen uns für ein Arbeitsumfeld ein, das rechtlichen und hohen ethischen Standards entspricht, Respekt fördert und Transparenz und Verantwortlichkeit unterstützt.

Wir ermutigen dich daher, dir die folgenden Fragen zu stellen und Rat einzuholen, wenn du dich bezüglich einer Entscheidung oder einer zu treffenden Maßnahme nicht sicher bist:



Bitte zuständige Abteilungen um Rat und Anleitung.

Compliance

Erhalte Unterstützung bei:

- Verantwortung des Managements
- Entscheidungsprozesse
- Fairer und freier Wettbewerb
- Anti-Korruption und Anti-Bestechung
- Sponsoring und Spenden
- Interessenkonflikte
- Eigentums- und Informationssicherheit, personenbezogene Daten und Geschäftsgeheimnisse

Human Resources

Erhalte Unterstützung bei:

- Vielfalt & Inklusion
- Kommunikation
- Anti-Belästigung, Anti-Diskriminierung, Missbrauch
- Vereinigungsfreiheit
- Menschenrechte

Integriertes Managementsystem / Lokale Vertretungen

Erhalte Unterstützung bei:

- Managementsysteme (sofern lokal eine Zertifizierung vorliegt)
- Umwelt, Gesundheit und Sicherheit
- Produktsicherheit

Finanzabteilung

Erhalte Unterstützung bei:

- Einhaltung der Steuervorschriften
- Bekämpfung von Geldwäsche

Nachhaltigkeit / Einkauf

Erhalte Unterstützung bei:

- Verantwortungsvolle Beschaffung

Gruppen- & lokale Vertretungen

Lokale Vertretungen

Bei weiteren Fragen zu anderen Themen, wende dich an deine/deinen direkte/n Vorgesetzte/n oder den lokalen Compliance Officer.

Weitere Informationen zu Gruppenfunktionen und -vertretern findest du im Intranet:
Übersicht Gruppenfunktionen

Speak up – unser Meldeverfahren

Wir sind davon überzeugt, dass eine offene Kommunikation die Grundlage für die Meldung von vermuteten oder tatsächlichen Verstößen in unserer Unternehmensgruppe ist. Die Geschäftsleitung der Heinzel Group ermutigt daher ihre Mitarbeiter:innen sowie Geschäftspartner, Verstöße unverzüglich zu melden.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter, der Kenntnis von einem Verstoß gegen geltendes Recht oder diesen Verhaltenskodex erlangt, muss unverzüglich die Führungskraft informieren. Mitarbeiter:innen werden ermutigt, unethisches oder illegales Verhalten, potenzielle Interessenkonflikte, Fehlverhalten oder Straftaten, einschließlich Korruption, sowie jegliche Form von Diskriminierung, Belästigung oder Menschenrechtsverletzungen umgehend zu melden. Die gutgläubige Meldung eines (auch nur vermuteten) Fehlverhaltens hat für Hinweisgeber:innen keine negativen Konsequenzen.

Dazu hat die Heinzel Group eine Hinweisgeberplattform implementiert, um den Anliegen der Stakeholder gerecht zu werden: Diese Plattform ist ein sicherer Kommunikationskanal, der es Hinweisgeber:innen ermöglicht, rund um die Uhr von überall auf der Welt schriftliche Meldungen abzugeben. Es besteht die Möglichkeit, über eine anonyme Mailbox zu kommunizieren, um die Vertraulichkeit zu gewährleisten und die Identität von Hinweisgeber:innen zu schützen.

Unser Berichtsverfahren im Detail
Beginne mit einem **Gespräch**. Wenn du dich dabei wohl fühlst, kannst du die betroffene Person darauf aufmerksam machen, dass ihr Verhalten unerwünscht ist und nicht geduldet ist. Du kannst auch darauf aufmerksam machen, welche Auswirkungen das Verhalten auf dich und/oder deine Kolleg:innen oder unsere Gruppe hat.

und/oder

Melde deine Bedenken direkt an deine oder deine Führungskraft, es sei denn, dieser ist an dem Verstoß beteiligt. In diesem Fall wende dich bei Compliance-Fragen an die **nächsthöhere Managementebene** oder an den oder die zuständigen **lokalen Compliance Officer**. Bei Diskriminierungs-, Menschenrechts- und ähnlichen Anliegen kontaktiere bitte den oder die **lokale:n Human Resources Manager:in**.

oder

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, auch direkt an die **Group Compliance Officer (GCO)** über compliance@heinzel.com zu berichten.

oder

Nutze die **Hinweisgeberplattform**, um schwerwiegende Verfehlungen in den in § 3 HSchG genannten Bereichen zu melden. Das System ist eine sichere Kommunikationsplattform, die es ermöglicht, rund um die Uhr und von jedem Ort der Welt schriftliche Mitteilungen zu machen. Die Kommunikation erfolgt über ein anonymes Postfach, sodass Vertraulichkeit gewährleistet ist und deine Identität geschützt bleibt.

Link zur Hinweisgeberplattform:
heinzelgroup - Home (integrityline.com)

Für weitere Informationen siehe:
Richtlinie für geschäftliche Unregelmäßigkeiten
Whistleblower Richtlinie

Compliance Organisation

Unser Compliance-Management-System ist in der gesamten Heinzel Group verankert und umfasst Richtlinien und Maßnahmen, die die Konformität der Geschäftsprozesse der Heinzel Group mit den jeweiligen landesspezifischen Gesetzen, rechtlichen Rahmenbedingungen und Vorschriften sowie den unternehmensinternen Richtlinien sicherstellen sollen.

An jedem Standort gibt es mindestens zwei Compliance Officer, die für den Aufbau eines lokalen Compliance Management Systems und die Schulung der relevanten Mitarbeiter:innen verantwortlich sind. Die Group Compliance Officer sowie die Compliance Officer der Tochtergesellschaften sind Teil der Compliance Organisation und unterstützen die operativen Bereiche der Heinzel Group in allen Compliance Belangen.

Für weitere Informationen siehe:
Richtlinie für Compliance Officers

Die Heinzel Group Dokumente bilden das übergeordnete Rahmenwerk, das als vorrangig von den Tochtergesellschaften zu beachten ist. In den einzelnen Gesellschaften bzw. Organisationseinheiten können ergänzend Dokumente mit höherem Detaillierungsgrad implementiert werden, die das übergeordnete Rahmenwerk unterstützen, ihm aber nicht widersprechen. Abweichungen vom vorgegebenen Rahmenwerk sind mit der Geschäftsführung der Heinzel Holding GmbH abzustimmen und von dieser zu genehmigen.

Compliance Office

Heinzel Holding GmbH
Wagramer Straße 28-30
1220 Wien, Österreich
E-Mail: compliance@heinzel.com
Website: www.heinzel.com

Heinzel Group

Firmenbuchnummer: 96380 k
Handelsgericht: Wels
Firmensitz: 4655 Vorchdorf